

Dr. Sophie Karmasin beim 3. AFPA-Marktdialog

Sophie Karmasin, Österreichs führende Markt- und Motivforscherin, weiß warum Kunden Finanz- und Versicherungsprodukte kaufen. Und sie kennt die Ursachen dafür, warum unser Berufsstand die bekannten Probleme hat. Zur aktuellen Provisionsdebatte meint sie: „Man zahlt nur dafür, was auch emotional wertvoll ist“.



Dr. Sophie Karmasin

Österreichs Konsumentinnen und Konsumenten brauchen vermehrt Versicherungs- und Finanzberatung. Doch immer weniger Menschen wollen den Beraterberuf ausüben. Die alternde Gesellschaft, das schlechte Image und die unsichere Honorierung erschweren es, gute Mitarbeiter für Beratung und Ver-

trieb zu finden. Hier gilt es entgegen zu steuern, denn eine finanzielle Unterversorgung der Bevölkerung bedeutet auch ein gesellschaftspolitisches Problem. Doch, welche Erwartungen sind zu erfüllen, um Kunden auch morgen zu überzeugen?

Alle wollen es! Keiner tuts? Österreichs Versicherungs- und Finanzberater suchen dringend Nachwuchs

Unter diesem provokanten Titel moderiert die Journalistin Claudia Schanza am 2. April im Wiener Palais Esterzazy eine hochkarätige Expertendiskussion. Teilnehmer sind Top-Executives der Beraterbranche sowie Vertreter von Behörden, Ministerien, Kammern, Konsumentenschützern und der Fachmedien.

Am Podium diskutieren:

- Dr. Sophie Karmasin, Markt- und Motivforscherin
- Prof. DDr. Wolfgang Rohrbach, ehem. Gesamtprokurist Uniqa Versicherung
- Martina E. Taxer, Head of Businessline VPI Vermögensberatung GmbH
- Dr. Christian Pabst, Senior Director Sales Fidelity Worldwide Investment
- Johannes Muschik, Vorstand AFPA

Wahre Worte sind nicht schön ...

... und schöne Worte sind nicht wahr, meint Prof. DDr. Wolfgang Rohrbach zur Nachfolgeproblematik. Obwohl massiver Beratungs- und Vorsorgebedarf besteht, gibt es immer weniger junge Menschen im Vermittlerberuf. Unter seiner Leitung führte ein fünfköpfiges Expertenteam die bisher umfangreichste Studie über selbständige Versicherungsvermittler durch. Die Ergebnisse zeigen, dass alarmierende Symptome seit Jahren bekannt waren, aber bagatel-

lisiert oder bewusst verschwiegen wurden.

Bei den AFPA-Marktdialogen treffen Industrie, Politik, Konsumentenschutz und Aufsicht aufeinander. Organisiert und moderiert durch die AFPA. Zum Nutzen aller Beteiligten. Jeweils an einem Abend erfahren alle Marktteilnehmer voneinander, wie sie über ein aktuelles Thema denken. Die Entscheidungsträger treten miteinander in Dialog und tauschen ihre Standpunkte aus. Die AFPA Marktdialoge finden zwei Mal im Jahr statt.

Noch nicht angemeldet?

Dann senden Sie rasch ein Mail an gw@afpa.at, um sich einen der Restplätze zu sichern!

Wir freuen uns auf Ihren Besuch. Am **2.4.** ab **18:30 Uhr** im **Palais Esterzazy** in Wien.